

---

## *Plan d'action 2018*

---

Document définitif.

Nous essayons dans la mesure du possible de nous appuyer sur les programmes nationaux ou européens.

# I. Dialogue science et société

## *Village des sciences de la métropole lilloise Octobre 2017*

A l'occasion de la Fête de la science, le village promeut la culture scientifique et la recherche effectuée dans les laboratoires de la région à travers des ateliers interactifs.

- Co-organisation de l'événement avec la DR18 CNRS et l'Université de Lille
- Scénographie immersive, arts et science
- Renforcement de la communication
- Accueil de nouvelles disciplines pour promouvoir des champs recherche méconnus

Partenaires : Université de Lille, CNRS, lille3000 et le Forum des Sciences.

## *Recherche participative : Boutique des Sciences*

Après une année pilote, il est nécessaire aujourd'hui de donner de l'ampleur pour pouvoir répondre à toutes les demandes :

- Intégrer le dispositif au niveau de l'Université de Lille avec un ETP sur le projet
- Communiquer largement auprès du secteur associatif et des laboratoires
- Réaliser un site Internet et une plaquette
- Réaliser 3 projets sur demande du Coreps de Lianes Coopération et de SIA Habitat.

Partenaires : MESHs Lille Nord de France et Université de Lille

## *Festival Pint of Science*

Festival international qui invite le public à parler de sciences dans des bars en compagnie de chercheurs et d'experts de tout horizon. Il est organisé par des bénévoles. Pour l'édition 2018

la ComUE LNF propose d'élargir son rayon d'action à toutes les villes participantes en région (4 en 2017) :

- Formaliser les partenariats avec l'association nationale Pint of Science
- Favoriser/déclencher la participation de nouvelles villes
- Organiser une communication commune pour les Hauts-de-France
- Soutenir les bénévoles (trouver les intervenants, trouver et qualifier des bars, etc.)

Partenaires : association nationale Pint of Science, Ecole Supérieure de Journalisme de Lille

### *Expérimentations*

Pour élargir les publics touchés, la mission souhaite expérimenter de nouveaux formats de médiation, proches des codes de la culture populaire.

- Stand-up scientifique : Après une année pilote, la deuxième édition du Cabaret des sciences, qui sera à la salle des fêtes de Fives, sera plus ambitieuse avec une volonté de faire connaître la recherche sous une forme théâtrale
- Concevoir et diffuser un Escape Game sur la démarche scientifique et le métier de chercheur

### *Projets portés par les partenaires*

- **Concours Faites de la science** avec l'Université de Lille S&T et l'UVHC
  - o Relation avec les établissements scolaires
  - o Organisation du partenariat avec un CCSTI
  - o Soutien à l'organisation et à la communication
- **Nord'Eka**
  - o Participation au Comité de pilotage et au comité éditorial
  - o Recherche des ressources scientifiques au sein des laboratoires
  - o Communication pour promouvoir les publications et dossiers thématiques

## II. Création artistique

### *Résidence inter-universitaire ARTU*

Projet de sensibilisation à l'art contemporain à destination des étudiants, cette résidence unique en France, soutenue par la DRAC et réalisée en collaboration avec les services culture, permet à un artiste d'expérimenter son travail sur les universités du Nord et du Pas-de-Calais pendant 4 mois.

- 8 établissements d'enseignements supérieurs
- Exposition des œuvres de l'artiste
- Co-construction de gestes artistiques avec des étudiants provenant formations variées (sciences – technologie – sciences humaines – arts...)

Partenaires : Université de Lille, Université Catholique de Lille, Université d'Artois, ULCO, UVHC.

## « Œuvres et recherches »

C'est une action nouvelle visant à soutenir les collaborations entre les laboratoires et les artistes.

- Poursuivre le travail d'animation via le site internet
- Organisation du second forum ouvert Œuvres et Recherche en 2018

Partenaires : Laboratoires de recherche.

## *Soutien à la diffusion*

Il est important d'aider les artistes et les universités à la présentation publique des gestes artistiques créés dans le cadre d'ARTU et des œuvres produites.

- Publication d'un catalogue sur la résidence
- Restitution publique interuniversitaire / organisation de visites des expositions
- Journées dédiées à l'art et à la culture dans l'enseignement supérieur fin mars – début avril. Dont la valorisation de la résidence ARTU pour l'année 2018

Partenaires : lieux de diffusion

## *Projets portés par les partenaires*

Participation à des jurys (Festival inter-universitaire du spectacle vivant de l'université de Lille, Culture Action – Crous, concours Crous) et à des actions nationales (CA du réseau national de l'action culturelle universitaire)

# III. Patrimoine et innovation

## *Museomix Nord*

Ce hackathon (déclinaison régionale de l'opération internationale) vise à remixer un musée en créant et fabriquant des dispositifs innovants de médiation. Les participants à cet événement sont des étudiants, des professionnels, des entreprises et des chercheurs avec un seul objectif, innover collectivement par groupe de six dans la médiation du patrimoine. Le grand public peut tester ces dispositifs innovants le dernier après-midi.

Il est organisé avec l'association Museomix Nord. La ComUE intervient dans la conception de l'évènement, mais aussi dans la recherche de financements et la mise en réseau des acteurs universitaires et économiques. Les productions issues de Museomix Nord sont également valorisées en dehors de l'évènement par la ComUE

L'édition 2017 se déroulera à l'Ecomusée de l'Avesnois sur le site de Fourmies.

Partenaires : association Museomix Nord, collectivités locales, laboratoire Geriico, Master Muséo-expographie de l'Université d'Artois.

### *Prise en charge du patrimoine universitaire :*

Depuis 2007, la ComUE est au service des établissements qui souhaitent prendre en charge et valoriser leur patrimoine scientifique. Ce service s'exerce dans le cadre de la Mission Nationale pour le Patrimoine Scientifique et Technique Contemporain dont la ComUE est un acteur.

- L'inventaire du patrimoine : environ 1200 objets inventoriés (en très grande majorité à Lille-Sciences et Technologies mais aussi à l'ULCO, l'UVHC et à l'ESPé Lille Nord de France). En 2018, nous pouvons proposer de soutenir et de coordonner les initiatives d'opérations d'inventaire dans d'autres établissements comme l'Université Catholique de Lille et l'Université de Lille – Droit et Santé.
- Expositions organisées ou soutenues par la ComUE Lille Nord de France.
- Extension possible du réseau PATSTEC vers l'ancienne région Picardie.
- Soutien aux projets de valorisation et d'inventaire du patrimoine de l'ESPé Lille Nord de France.
- Mise en place de dispositifs innovants de valorisation du patrimoine scientifique et technique des universités.

Partenariats : mission nationale PATSTEC, Université de Lille Sciences et Technologie.

### *Journées d'études pour réfléchir et mettre en réseau les acteurs du patrimoine.*

- Une journée d'étude est programmée fin 2017 sur la thématique des enjeux sociétaux de la valorisation du patrimoine scientifique et technique. Cette journée a pour but de se faire rencontrer les acteurs gérant ce patrimoine : musées, universités, associations, entreprises ... afin de réfléchir à des modalités de prise en charge commune de ce patrimoine. Journée qui aura lieu sur le site patrimonial de Wallers-Arenberg (sous réserves) avec 20 intervenants de la France entière
- Museohub : Une journée montée en collaboration avec le laboratoire IRHIS de l'Université de Lille Sciences Humaines et Sociale qui associe musées, recherche, entreprises et médiation autour d'un sujet précis afin de créer des synergies particulières entre ses acteurs. Co-organisation d'une cinquième édition au printemps 2018

Partenaires : Laboratoire Geriico, Master Muséo-expographie, le CILAC, Université de Lille Sciences et Technologies

### *Participation à la recherche*

- Assistance aux universités pour les appels à projets en lien avec le patrimoine, sa connaissance et sa valorisation.
- Implication dans la mise en place par l'Université de Picardie Jules-Verne d'une structure fédérative de recherche « Patrimoine et Numérique ». Ce projet initié par El Mustapha Mouaddib et Etienne Hamon se déroule à l'échelle des Hauts de France. Diffusion vers le grand public
- Participation au projet de recherches du laboratoire Geriico : « *Des médiations patrimonialisantes : la transmission de la mémoire scientifique, technique et industrielle* »

## IV. La ComUE acteur de la CSTI en région

La ComUE LNF a dans ses objectifs de diffuser les savoirs scientifiques produits en région et de promouvoir les laboratoires de recherche de la Région. Elle propose :

- D'animer le réseau des médiateurs scientifiques de la communauté universitaire
- De conforter un réseau des chercheurs impliqués dans la médiation scientifique
- De jouer le rôle d'interface entre le monde de la recherche et tout acteur CSTI demandeur de ressources scientifiques

Nous proposons, avec ce socle de propositions, de nous impliquer dans la concertation que vient de lancer la région avec l'agence Ombelliscience. Voici une esquisse des actions que pourrait conduire la mission culture de la ComUE. Le plan d'action sera affiné dans le cadre de la concertation qui démarre.

### *Participer à la concertation régionale en CSTI*

D'ici fin 2017, états des lieux sur les laboratoires de recherche, les actions innovantes en médiation et les compétences scientifiques et techniques des membres de la ComUE que l'on peut solliciter en Région.

- Collecte des actions existantes et des personnels universitaires impliqués dans la dynamique (par exemple <https://lilliad.univ-lille.fr/xperium/visiter-xperium>)
- Réaliser un répertoire des acteurs, des laboratoires de recherche et les compétences scientifiques que l'on peut solliciter en Région.
- Mise en place d'un outil web permettant aux acteurs de la CSTI de trouver des contacts, de l'expertise et des ressources auprès des membres de la ComUE
- Analyser les demandes des autres acteurs de la CSTI vis-à-vis des universités et chercheurs.
- Conforter la dynamique existante d'animation et de communication portée par Ombelliscience (projet Echosciences et catalogue d'expositions d'Ombelliscience) à l'échelle des Hauts de France.

### *Développer l'implication des universitaires dans la CSTI*

- Détecter les universitaires actifs en vulgarisation dans les 4 thématiques prioritaires : Egalité Homme/Femme, Climat et Développement durable, Europe et histoire des sciences et techniques
- Aller rencontrer les principaux acteurs CSTI des Hauts de France pour découvrir leurs attentes vis à vis des chercheurs
- Organiser une journée scientifique entre les laboratoires et les CCSTI en traitant deux thèmes issus des discussions préalables
- Aider à innover dans la médiation
- Soutenir les partenariats avec les autres économiques de la médiation, des musées, des bibliothèques et des acteurs du tourisme

### *Résidences en laboratoire*

L'objectif central de cette action est de renforcer les collaborations entre les laboratoires de recherche et les acteurs culturels autour de la production d'œuvres ou de dispositifs innovants de médiation. Nous souhaitons dès cette année démarrer une expérimentation avec une ou deux résidences pour préparer un programme plus ambitieux avec une dizaine

de résidences l'année suivante. Nous avons le soutien de la DRAC pour cette expérimentation. Les opérations à conduire

- Finaliser le dimensionnement en septembre et rédiger la demande de subvention à la DRAC et rédiger le document de candidature pour les binomes Artiste/créateur et laboratoire.
- Sélectionner un (éventuellement deux) projet qui se déroulera début 2018
- Accompagner la production puis la diffusion.

## V. Filière « Industries Culturelles et créatives »

### *Animation du réseau thématique et stratégique E-mag/CC*

- Mise en place du réseau avec son bureau d'experts proposés par la commission recherche,
- Soutien aux actions structurantes d'importance, échange d'information
- Bilan du positionnement et des forces en présence (ressources humaines, structures, projets, équipements, ...)
- Elaboration d'une analyse SWOT pour identifier les niches d'excellence.
- Identification des partenariats stratégiques régionaux, nationaux et internationaux pour renforcer la visibilité de la thématique.
- Rédaction d'une vision stratégique à 5/10 ans avec le positionnement dans le cadre d'une stratégie de spécialisation régionale,

### *Relations extérieures du réseau thématique ICC*

- Construction d'interfaces entre les laboratoires et les entreprises de la filière ou les structures d'animation (Pictanovo, CRRL, Game-in North, etc)
- Partenariats avec les sites d'innovation travaillant dans le périmètre des industries créatives et culturelles, dont Plaine Images, Les Rives Créatives de l'Escaut, Arenberg Créative Mine, Euratechnologies, Industrilab et les universités voisines.
- Mettre en place des outils pour soutenir les laboratoires pour la valorisation et l'entrepreneuriat.
- Soutien aux étudiants entrepreneurs proposant une activité dans le filière ICC (à construire avec le service Entrepreneuriat)
- Concertation/coordination avec les formations aux principaux métiers de la filière avec le service formation et le campus des métiers INIC