
Plan d'actions 2019

Le service culture s'appuie sur les savoirs produits par la communauté de recherche des établissements de la ComUE LNF. Elle promeut l'université comme un espace public ouvert à tous, d'échange de savoirs et de débat. Elle favorise le dialogue entre le monde de la recherche et la Cité. Ses actions se développent sur quatre champs : La médiation scientifique, les relations artistes/universités, le patrimoine associé au numérique et l'entrepreneuriat culturel.

Table des matières

1 - Dialogue Science et société	2
2 - Création Artistique	5
3 - Patrimoine et innovation	8
4 - Entreprendre dans la culture	10

1- Dialogue science et société

Nos activités ont vocation à établir un dialogue entre les chercheurs et le reste de la société civile. Cela répond à une demande légitime et de plus en plus forte de la part des citoyens, d'interagir avec la recherche publique. Cela se concrétise par des événements de vulgarisation où des rencontres sont organisés au cœur de la ville. Nous aidons le secteur associatif à accéder à la recherche pour répondre à des problématiques qu'il émet (science avec et pour la société). Nous soutenons des projets particuliers portés par des chercheurs engagés dans la médiation scientifique : diffusion des actualités de la recherche via la presse, développement de projets pédagogiques basés sur les missions scientifiques en cours. Enfin nous mettons en œuvre un outil structurant de valorisation des actions de médiations portées par la communauté universitaire régionale. Tout cela est réalisé en étroite collaboration avec nos partenaires institutionnels, culturels, associatifs et médiatiques.

1.1 Projet structurant : La galerie régionale des médiations scientifiques

Dans le cadre de la concertation CSTI lancée par la région Hauts de France, un travail d'enquête des acteurs régionaux de la CSTI a été effectué par Ombelliscience avec notre soutien. Disposer d'un inventaire des actions de médiation portées par la communauté universitaire est devenu une nécessité à la fois pour valoriser l'engagement des chercheurs et pour diffuser les outils créés auprès des professionnels de la CSTI.

Nous avons réalisé la version expérimentale de la base de données et du site web de consultation, elle a été validée par les acteurs concernés. A terme elle contiendra : les actions de vulgarisation réalisées, les personnels et les laboratoires impliqués, ainsi que les événements.

2019 : Remplissage de la base avec les données connues, réalisation du site web de consultation. Diffusion pour devenir l'outil de référence pour la CSTI Académique en région.

Partenaires : les universités de la région, les organismes de recherche, rectorat académie de Lille, Ombelliscience.

1.2 Evènement d'envergure : La Fête de la science

A l'occasion de la Fête de la science, les universités et organismes de recherche de la région organisent de nombreux événements destinés aux scolaire et à un public large. Nous organisons depuis 2011 le village des sciences de la métropole lilloise. C'est un espace de dialogue entre chercheurs et grand public et un événement de promotion des laboratoires de la région. Depuis 2017, il est porté par la ComUE, le CNRS et Université de Lille. L'engagement de plus en plus important de nos partenaires dans ce projet, nous permettra d'intervenir en moindre mesure et d'élargir notre soutien à d'autres manifestations organisées sur le territoire.

Partenaires : Universités, organismes de recherches, Ombelliscience

1.3 Festival : Pint of Science Hauts-de-France

Pint of Science est un festival international qui invite le public à parler de sciences dans des bars en compagnie de chercheurs et d'experts d'horizons variés. En région, il est organisé par des équipes de bénévoles dans 4 villes : Beauvais, Amiens, Lille et Boulogne-sur-Mer.

2019 : Nous continuerons de soutenir les équipes organisatrices à l'échelle régionale (recherche d'intervenants, frais de missions) et tenterons de mobiliser de nouvelles villes.

Partenaires : Pint of Science France, Ombelliscience, Le Forum départemental des sciences, les bénévoles

1.4 Recherche coopérative : Boutique des Sciences Nord de France

La Boutique des sciences, dans le réseau international Science Shop, est un dispositif d'accompagnement de recherches coopératives au service de la société civile organisée. Elle est portée par un collectif de chercheurs et est soutenue par la MESHS, l'Université de Lille et la ComUE LNF.

2019 : Accompagnement de 2 projets sur demande du Comité Régional d'Éducation et de Promotion de la Santé du Nord - Pas-de-Calais et du Groupe ornithologique et naturaliste du Nord - Pas-de-Calais. Gestion de l'appel à manifestation d'intérêt « recherche participative » de l'Université de Lille. Animation de formations sur les outils de la recherche participative / coopérative.

Partenaires : MESHS, Université de Lille, Coreps, GON

1.5 Diffusion vers la presse et le public scolaire (nouveau)

Depuis septembre 2018, nous animons une chronique scientifique diffusée sur France Bleu Nord le samedi et le dimanche. L'objectif est de parler des travaux de recherche effectués dans les laboratoires de la région de manière accessible. Deux chroniques de 2min30 par semaine sont écrites, enregistrées et diffusées.

Nous avons été sollicité par deux chercheurs qui souhaitent s'investir dans la vulgarisation de manière plus importante. Nous leur apporterons nos compétences et le soutien de la mission pour la mise en œuvre et la réalisation de leurs projets :

- « Science à la Une », être pro-actif dans les relations avec la presse pour répondre aux demandes des médias, fournir des contenus de qualité et déjà vulgarisés, ainsi offrir une visibilité accrue aux travaux de recherche effectués en région.
- « Les explorations scientifiques en temps réel, du terrain aux écoles », dispositif à destination du public scolaire.
- Projet de BD pour les doctorants, Fête de la sciences 2019 en partenariat avec l'Université de Lorraine, La CPU et le Syndicat National de l'éducation

Partenaire : France Bleu Nord, Université de Lille, CNRS, Collège doctoral

2- Création artistique

La mission Culture et Création artistique tend à créer des ponts entre la communauté universitaire et les acteurs artistiques et culturels de la région Hauts-de-France. Elle se déploie au moyen de dispositifs variés : présences d'artistes en universités, résidence de création en laboratoire de recherche, expositions tout au long de l'année, liens avec les structures artistiques et culturelles du territoire, soutien aux initiatives culturelles universitaires.

2.1 Résidence inter-universitaire ARTU

La résidence A.R.T.U. (Artiste Rencontre... Territoire Universitaire) est un projet inter-universitaire de sensibilisation à l'art contemporain à destination des étudiants et personnels de l'université. Cette résidence unique en France, soutenue par la DRAC et réalisée en collaboration avec les services culture des établissements participants, permet à un artiste d'expérimenter son travail au sein des six universités du Nord et du Pas-de-Calais. Les deux piliers de la résidence sont les expositions des œuvres de l'artiste et la co-construction de gestes artistiques avec des étudiants.

2019 : Marie Bouts est l'artiste invitée de la nouvelle résidence ARTU 2018-2019. Les rencontres avec les services culture et les équipes pédagogiques impliquées se sont déroulées en juin 2018, pour co-construire des projets artistiques qui se dérouleront jusqu'en avril 2019. Nous lancerons ensuite la résidence Artu 2019-2020.

Partenaires : Université de Lille, Université Catholique de Lille, Université d'Artois, ULCO, UVHC, ESPE LNF.

2.2 Résidence Artiste en Laboratoire (AIRLab)

L'objectif principal de la Résidence Artiste en Laboratoire est d'accompagner un artiste dans sa démarche artistique au moyen d'une collaboration avec un laboratoire de recherche à des fins de création, de présentation auprès de différents publics. Nous avons lancé en 2018 la première Résidence artiste en Laboratoire (RLab) grâce au soutien de la DRAC Hauts-de-France et de la Région Hauts-de-France.

2019 : Vu le succès de la première édition avec 22 dossiers complets et 3 projets qui démarrent sans financement, nous mettons en place deux résidences artistes en Laboratoires avec de nouveaux partenaires financiers.

Partenaires : Les membres de la ComUE LNF, Le Fresnoy – Studio national des arts contemporains, 50° nord – réseau transfrontalier des arts contemporains, MEL, Valenciennes Métropole

2.3 Soutien à la diffusion (Nouveauté)

Notre action de diffusion a pour objectif de sensibiliser la communauté universitaire mais aussi plus largement le grand public aux questionnements artistiques et scientifiques et de favoriser les collaborations entre artistes et universités.

Pour l'année 2018, notre action de soutien à la diffusion a été construite en lien avec la journée d'étude FOOR. En novembre et décembre 2018, 10 œuvres seront exposées sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France et accessibles au grand public dans le cadre de FOOR-EXPO.

2019 : Nous souhaitons pérenniser ce soutien à la diffusion des collaborations artistes et chercheurs, au vu des besoins et de l'intérêt réels exprimés par les deux communautés. Ces diffusions, dans les lieux du réseau 50° Nord auprès d'un large public, renforcent des relations entre l'Université et l'Art.

Partenaires : Services culture des établissements membres, lieux artistiques et culturels de la région Hauts-de-France et de la Belgique

2.4 FOOR (Forum Ouvert Œuvres et Recherches)

Le Forum Ouvert Œuvres a été initié en 2016, permettant la rencontre et les échanges entre les acteurs de la recherche et de l'art. Cette journée d'étude a pour buts la structuration de la dynamique Œuvres et Recherche à l'échelle transfrontalière (Hauts-de-France, Belgique), le renforcement des relations et actions entre les chercheurs et artistes, la valorisation de ces collaborations.

La deuxième édition du Forum Ouvert Œuvres et Recherche est portée par la ComUE LNF et le laboratoire CRISAL, en partenariat avec le Fresnoy – Studio national des arts contemporains, qui a accueilli cette journée d'étude le 22 novembre 2018.

2019 : La journée d'étude FOOR 3 sera co-pilotée avec le Collectif des chercheurs.

Partenaires : Le Fresnoy – Studio national des arts contemporains, le laboratoire CRISAL

2.5 Valorisation des initiatives culturelles universitaires

La mission Culture et Création artistique tend à soutenir les membres de la ComUE LNF, à accompagner les acteurs artistiques et culturels dans la diffusion de l'art, et à créer des ponts entre ceux deux communautés au niveau régional, au moyen de plusieurs actions :

- Publications de catalogues d'artistes/expositions/résidences
- Restitutions publiques / organisation de visites des expositions
- Journées dédiées à l'art et à la culture dans l'enseignement supérieur fin mars – début avril.

Partenaires : lieux de diffusion, universités, laboratoires

2.6 Projets portés par les partenaires

Faisant le lien entre la communauté universitaire et les acteurs artistiques et culturels, la mission Culture et Création artistique est investie dans deux réseaux : A+U+C (Art + Université + Culture) et 50° nord : Plate-forme professionnelle, catalyseur de projets fédérateurs, 50° nord œuvre à la valorisation de la scène artistique régionale et à la diffusion de l'art contemporain. Nous participons également à la vie culturelle et artistique des universités : jurys (Festival inter-universitaire du spectacle vivant de l'université de Lille, Culture Action – Crous, concours Crous...) et actions nationales (CA du réseau national de l'action culturelle universitaire).

2019 : En plus de son soutien habituel, la mission Culture et Création artistique s'investira dans la Biennale *Watch This Space*, portée par le réseau 50° nord pour accompagner/diffuser les artistes émergents de la région Hauts-de-France.

3- Patrimoine et innovation

Cet axe s'appuie sur l'histoire longue et récente des établissements d'enseignement supérieur de notre territoire qui a permis l'accumulation d'un riche patrimoine scientifique et historique. Ce patrimoine doit être utilisé pour mieux faire connaître nos établissements. Cet axe souhaite également développer des projets innovants en lien avec les missions de recherche et d'enseignement de nos établissements et des musées de la région Hauts de France.

3.1 *Museomix Nord*

Ce hackathon (déclinaison régionale de l'opération internationale) vise à remixer un musée en créant et fabriquant des dispositifs innovants de médiation durant 3 jours. Etudiants, professionnels, chercheurs se réunissent avec un seul objectif : innover collectivement par groupe de six dans la médiation du patrimoine. Le grand public peut tester ces dispositifs innovants le dernier après-midi.

Il est organisé avec l'association Museomix Nord. La ComUE intervient dans la conception de l'évènement, mais aussi dans la recherche de financements et la mise en réseau des acteurs universitaires et économiques. Les productions issues de Museomix Nord sont également valorisées en dehors de l'évènement par la ComUE. L'édition 2018 s'est déroulée au Palais des Beaux-Arts de Lille, les 9,10 et 11 novembre.

2019 : La demande des musées étant toujours forte pour ce type d'évènement, une nouvelle édition aura lieu en 2019 dans les Hauts de France.

Partenaires : association Museomix Nord, laboratoire Geriico, Master Muséo-expographie de l'Université d'Artois, Métropole Européenne de Lille, ISEN, DRAC Hauts de France, Louvre-Lens Vallée.

3.2 *Prise en charge du patrimoine universitaire :*

La ComUE est au service des établissements qui souhaitent prendre en charge et valoriser leur patrimoine scientifique. Ce service s'exerce dans le cadre de la Mission Nationale pour le Patrimoine Scientifique et Technique Contemporain dont la ComUE est un acteur.

Nous avons collaboré avec l'Université de Lille pour l'obtention d'un financement dans le cadre de l'appel à projets : « Applications et dispositifs numériques culturels innovants » de la DRAC Hauts de France. Le dispositif appelé Holomuséio conçu en collaboration avec l'entreprise Holusion sera déployé fin 2018.

2019 :

- Faire entrer l'Université de Picardie Jules Verne dans le pilotage régional la mission PATSTEC
- Inventaire du patrimoine scientifique et technique en lien avec l'histoire de l'entreprise GemPlus qui a collaboré de nombreuses années avec le LIFL. Un stagiaire sera engagé à cet effet.

Partenariats : mission nationale PATSTEC, Université de Lille, INRIA.

3.3 Journées d'études sur les liens entre patrimoine, musées et numérique.

Dans la continuité des journées d'études de réflexion sur la valorisation du patrimoine scientifique et technique. Nous continuons d'animer la réflexion sur la place de l'Université dans la valorisation du patrimoine.

2018 : Museohub : Une journée montée en collaboration avec le laboratoire IRHIS de l'Université de Lille qui associe musées, recherche, entreprises et médiation autour d'un sujet précis afin de créer des synergies particulières entre ses acteurs. La cinquième édition aura lieu le 23 octobre 2018 sur le thème « Mémoire de la Grande Guerre. Innover pour transmettre » à Amiens dans les locaux de la DRAC Hauts de France.

2019 : Une journée soutenue par la DRAC Hauts de France au printemps 2019 sur la place du numérique dans le réseau des musées de France des Hauts de France à partir de l'expérience de Museomix Nord. Une nouvelle journée Museohub

Partenaires : Laboratoire IRHIS, Université de Lille, Museomix Nord, DRAC Hauts de France.

3.4 Participation à la recherche

Implication dans la structure fédérative de recherche « Patrimoine et Numérique » portée par l'Université de Picardie Jules-Verne Ce projet initié par El Mustapha Mouaddib et Etienne Hamon se déroule à l'échelle des Hauts de France. Nous nous proposons d'agir avec les chercheurs sur la diffusion des résultats de ces projets de recherche vers le grand public.

4- Entreprendre dans la culture

Cet axe de travail, initié en 2018 vise à mettre en phase les diverses activités culturelles avec la réalité économique. Nous nous fixons comme objectif de développer les liens entre la formation universitaire et les entreprises et associations culturelles. Ces actions sont menées en partenariat avec la mission entrepreneuriat étudiant de la ComUE qui porte le projet Pépité (statut d'étudiant-entrepreneur).

4.1 Le Challenge Léonard

Cette action/formation de sensibilisation à la démarche entrepreneuriale est destinée aux étudiants du secteur Industries Culturelles et Créatives de niveau master et aux étudiants-entrepreneurs. Elle prend la forme d'un challenge sur deux jours, avec pour objectif de faire travailler ensemble des étudiants de diverses formations sur la thématique de l'entrepreneuriat dans la culture.

La première édition du challenge a eu lieu les 20 et 21 septembre 2018 à la Condition Publique de Roubaix pendant le Forum Entreprendre dans la Culture.

2019 : Nous souhaitons reproduire le Challenge Léonard en 2019 en le faisant évoluer. Nous souhaitons y intégrer d'autres établissements de la ComUE (Université d'Artois, Université Catholique de Lille). Nous souhaitons également associer ce challenge à la dynamique de Lille Capitale Mondiale du Design.

Partenaires : Pépité Lille Nord de France, le Campus des métiers INIC, Pictanovo, Université de Lille, ESAAT, Université Polytechnique Hauts de France, Université d'Artois, Université Catholique de Lille.

4.2 Accompagnement des étudiants-entrepreneurs du secteur culturel

En lien avec la mission entrepreneuriat étudiant, nous assurons un suivi des projets d'entreprises culturelles qui sont menés par les étudiants. Le périmètre défini ici est celui des industries créatives et culturelles. Nous contribuerons également à l'INTERREG TRANSFIRM "Etudiant Entrepreneur sans frontière" France Wallonie Vlaanderen porté par Pépité Lille Nord de France.

2019 : Nous renforcerons notre accompagnement pour une trentaine d'étudiants.

4.3 Soutien à l'organisation d'événements créatifs et innovants.

Le nombre d'initiatives universitaires en matière d'événements créatifs et innovants dans le secteur des industries créatives et culturelles est croissant. Du fait de nos expériences sur ce type d'événements avec Museomix et le Challenge Léonard, nous proposons notre soutien aux organisateurs de nos membres.

2019 : Nous allons communiquer auprès des acteurs universitaires des industries culturelles et créatives pour leur proposer notre soutien pour ce type d'actions. Nous allons proposer des actions de développement de l'entrepreneuriat culturel transfrontalières dans le cadre de l'INTERREG TRANSFIRM « Etudiant Entrepreneur sans frontière ».

5- Réseau thématique et stratégique de recherche E-magicc

Le Réseau thématique de recherche E-magicc vise à organiser et à animer les diverses initiatives en matière de recherche dans le secteur des Industries Créatives et Culturelles de la région. Quatre thématiques de recherche ont été identifiées : La médiation culturelle- Usages et technologies numériques - Patrimoine et Numérique Oeuvres et recherches. Sa mission essentielle est la rédaction d'une vision stratégique à 5/10 ans avec le positionnement dans le cadre d'une stratégie de spécialisation régionale

Animation du réseau thématique et stratégique E-magICC

EN 2018, Le réseau a été mis en place avec la rédaction d'un document fondateur précisant qu'il y a trois animateurs et 7 autres membres dans le comité de pilotage. Le document, après validation du comité de pilotage, a été largement diffusé et expliqué aux différents partenaires.

Un travail d'animation régionale est réalisé par une Structure Fédérative de recherche pour Patrimoine et Numérique, par un Collectif de Chercheurs pour Œuvres et Recherches. Ces deux coordinations sont soutenues par un financement Sacre de la Région Hauts-de-France. Le lancement du réseau a été un argument fort pour convaincre la région de soutenir financièrement le Collectif des Chercheurs Œuvres et Recherches

En 2019, nous allons organiser une journée de travail avec les partenaires de la filière afin de poursuivre la structuration.