

Marine Thomas – Présentation du sujet

- **Sujet**

- Bandes dessinées d'aventure franco-belges et figure(s) de l'aventurier : un medium représentant des masculinités hétérogènes et mouvantes de 1930 à la fin des années 2010

- **Date de début de thèse**

- 01^{er} septembre 2021

- **Encadrement**

- Directeur de thèse : Stéphane Chaudiron
- Co-encadrement : Marion Dalibert

- **Résumé**

- Objectif
 - Etudier la façon dont plusieurs séries de bandes dessinées franco-belges d'aventure parues entre les années 1930 et la fin des années 2010 représentent les masculinités à partir des contextes sociohistoriques préalablement étudiés
 - La bande dessinée y serait comprise en tant que medium dans sa dimension sociale, notamment comme médiation spécifique entre un public et le monde. Ces analyses permettraient de repérer les stéréotypes, les évolutions et les ruptures chez les personnages et les masculinités dans la bande dessinée d'aventure franco-belge au fil du temps. Elles intégreraient une dimension intersectionnelle prenant pleinement part à l'analyse (genre, « race », classe mais aussi âge et état physique et psychique) et rentrant donc dans une démarche constructiviste.

- **Problématique**

- Comment des séries de bandes dessinées d'aventures des années 1930 jusqu'à la fin des années 2010 mettent-elles en scène des représentations des masculinités à travers des personnages stéréotypés ?

Contexte

- **Bande dessinée**
 - Champ connaissant un intérêt en France mais difficile à cerner et peu étudié dans l'espace francophone (Eric Maigret, Matteo Stefanelli, 2012)
 - Pourtant, medium analysable en SIC (Eric Dacheux, 2014)
 - Support technique
 - Code sémiotique spécifique
 - Relation sociale singulière
 - Medium artistique donc producteur de représentations du monde (Eric Dacheux, 2009)
 - Medium s'adressant à un public initialement masculin (Thierry Groensteen, 2006)
- **Edition de la bande dessinée franco-belge**
 - Histoire originellement masculine (Philippe Delisle, 2016)
 - Principaux auteurs avaient des appartenances idéologiques spécifiques : milieux catholiques à destination des jeunes garçons
 - Education particulière : esprit d'aventure valorisé
 - Publications à destination des jeunes garçons
 - Début des années 1930 : mise en scène de personnages à même de satisfaire un public jeune, masculin et catholique
 - Publication en série : mise en place potentielle d'un système de personnages stéréotypés
- **Des modèles de masculinité représentés jusqu'à aujourd'hui**
 - La construction du genre, donc des normes circonscrivant ce qui relève du masculin et du féminin, est continue en raison de l'existence de technologies de genre variées capables d'implanter des représentations du genre (Teresa de Lauretis, 2007).
 - Dans ce contexte, la bande dessinée serait un medium faisant « technologie de genre » et donc un objet de recherche pertinent sur les représentations des masculinités.
 - Leur analyse se ferait de façon relationnelle : les masculinités se définissent au pluriel, étant irréductible à une « essence » (Raewyn Connell, 2018)
 - Modèles occidentaux des masculinités : hégémonique, complice, subordonnée, marginalisée, « protestataire »