

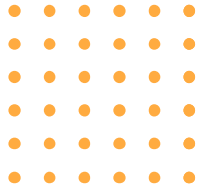
FABRIQUE ET ENJEUX D'UNE RHÉTORIQUE DE L'APPEL AU DON HUMANITAIRE

Thèse de doctorat

Lyonnelle Nguesson Ngouana

Thèse dirigée par Stéphane Benassi

Soutenue le 19 novembre 2021



PLAN DE LA PRÉSENTATION

01. OBJECTIFS

02. MÉTHODES DE
COLLECTE DE DONNÉES

03. MATÉRIEL

04. OUTILS
THÉORIQUES

05. RÉSULTATS DES
ANALYSES

06. CONCLUSION



Appel au don comme porteur d'enjeux dépassant les seuls objectifs lucratifs et combinant des rendements d'ordres symboliques et perceptifs.

Rhétorique de l'appel au don

- Construction de sens des énoncés
- Enjeux et contraintes de leur conception

Perspective centrée sur l'espace de la production.



Problématique

Deux principales questions :

- ***« Que se passe-t-il ou plutôt que devrait-il se passer lorsqu'un lecteur entre en contact avec une annonce d'appel au don ? »***
- ***« Quels faisceaux de contraintes régissent la construction de sens dans le mouvement de la lecture comme dans le mouvement de la réalisation ? »***

O1

OBJECTIFS



Hypothèses

1. Construction d'un espace de sens à malléabilité réduite : publics assignés à une place et un rôle prédéfinis ; interprétation par défaut.
2. Faisceaux de contraintes influant sur la conception des appels aux don :
 - ⇒ Variables liées aux publics
 - ⇒ Enjeux de légitimité
 - ⇒ Enjeux idéologiques.

4 ONG, 5 crises



Séisme népalais, 2015



Crise syrienne, depuis 2011



Crise yéménite, depuis 2014



Typhon Haiyan, Philippines 2013

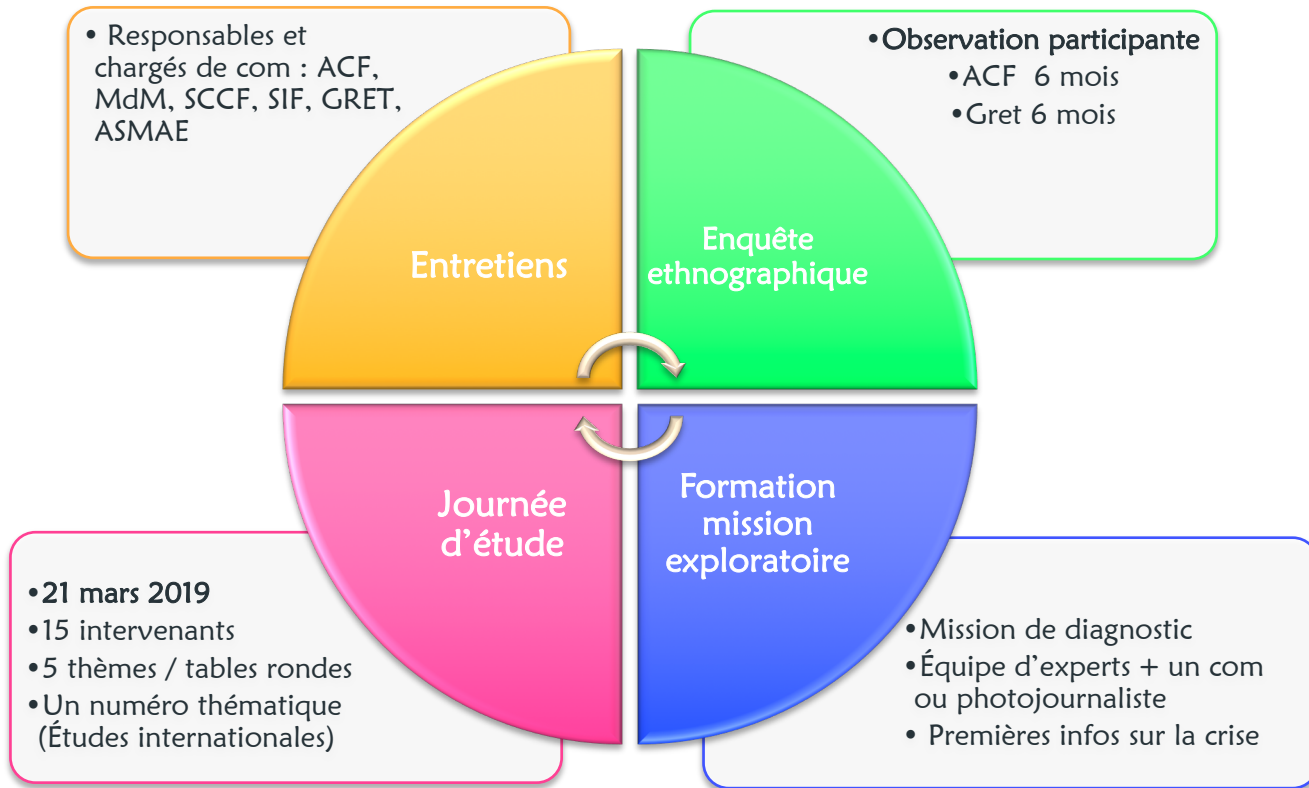
Famine Corne de l'Afrique et Yémen, 2017

Pourquoi les périodes de crises ?

- Effet amplificateur de l'actualité médiatique
- Promesse humanitaire de secours aux victimes
- Publics plus sensibles aux messages des ONG humanitaires



02 MÉTHODES DE COLLECTE DE DONNÉES



03 MATÉRIEL



Entretiens semi-directifs

+ données de l'enquête
ethnographique



Campagnes d'appel au don déployées en ligne

- 10 dispositifs d'appel au don
- Images, communiqués et dossiers de presse + interviews médias
- Messages publiés sur les réseaux sociaux, les blogs et les sites Internet de chaque ONG.



Retranscription de la JE du 21 mars 2019

+ ethnographie des sites web
d'ONG humanitaires +
ressources bibliographiques



Séisme dévastateur au Népal : Mobilisons-nous !

Le 25 avril 2015, un puissant séisme de magnitude 7,8 a fait plus de 8 000 morts et au moins 17 000 blessés au Népal. Le 12 mai, soit deux semaines après cette terrible catastrophe, le pays a de nouveau été frappé par un tremblement de terre de magnitude 7.3. Les équipes d'Action contre la Faim, présentes dans le pays depuis 2005, se mobilisent pour venir en aide aux victimes.

Le séisme du 25 avril a détruit des villages entiers, faisant des milliers de sans-abri et mettant en danger plus de 8 millions de personnes qui ont maintenant besoin d'assistance humanitaire.

Grâce aux dons reçus, nous avons pu renforcer notre présence sur place et envoyer plus de 11 tonnes de matériel pour venir en aide à la population fortement affectée.

JE DONNE UNE FOIS

☐ **38 €**

Fournir un kit composé d'ustensiles de cuisine à 1 famille de 5 personnes en situation d'urgence

☐ **50 €**

Sauver un enfant atteint de malnutrition (coût moyen sur 4 programmes entre 2009 et 2011)

☐ **90 €**

Fournir un kit d'urgence à 6 personnes (comprenant seau, couverture, bache et savon)

☐ **169 €**

Réhabiliter un puits (coût basé sur un programme mené au Zimbabwe entre 2007 et 2011)

☐ **AUTRE MONTANT**

€

JE VALIDE MON DON



**URGENCE
NEPAL**



Crise yéménite,
depuis 2014

Dispositifs d'appel au don

03 MATÉRIEL



FAIRE UN DON

ACCUEIL > LE DÉBUT LA BAS > MOYEN-ORIENT > YÉMEN

YÉMEN

URGENCE

LA SITUATION
AU YÉMEN

NOTRE ACTION
AU YÉMEN

VOTRE SOUTIEN

5 min. ÉCOUTER

f | | in | | English | |

22,2 millions

de personnes en besoin
d'assistance humanitaire

2 millions

de déplacés dans le pays depuis
le début du conflit

1,8 millions

d'enfants souffrent de
malnutrition aigüe

Typhon Haiyan,
Philippines, 2013



Crise syrienne, depuis 2011

SYRIE

Des milliers
de victimes ont
besoin d'aide !

JE FAIS UN DON

Le mois de mars 2016 marque le 5ème anniversaire d'une guerre effroyable en Syrie. 5 années d'un conflit sanglant qui a coûté la vie à plus de 250 000 personnes[1], provoqué le chaos sur le territoire syrien, déplacé plus de la moitié de la population syrienne. Le conflit qui cristallise les tensions régionales et internationales a des répercussions jusqu'en

Europe...[Lire la suite](#)

Votre adresse mail

Newsletter

 CALCULEZ VOTRE ZAKAT

 Contactez-nous

JE FAIS UN DON

SYRIE : DES MILLIERS DE VICTIMES ONT BESOIN DE NOTRE AIDE



ALEP : CHAQUE JOUR, DE PLUS EN PLUS DE VICTIMES

Famine Corne de l'Afrique et Yémen, 2017

03 MATÉRIEL



AUTRES SITES DANS LE MONDE US UK ES CA IT DE ESPACE ADHÉRENT

Urgence famine : 20 millions de personnes menacées



URGENCE

20 MILLIONS DE PERSONNES MENACÉES PAR LA FAMINE

AU NIGERIA, SOUDAN DU SUD, SOMALIE, ET YÉMEN.

#MENACEFAMINE AGISSEZ MAINTENANT

Le Nigéria, la Somalie, le Soudan du Sud et le Yémen connaissent une situation d'insécurité alimentaire alarmante. La famine concerne déjà plus de 4 millions de personnes au Soudan du Sud et en menace des millions dans les 3 autres pays. Nos équipes terrain, présentes dans chacun de ces pays depuis plusieurs années, interviennent auprès des populations dans l'urgence comme dans la prévention. « »

JE DONNE UNE FOIS

- ☐ **40 €** Distribuer 1 mois de rations alimentaires à une personne souffrant de la faim
- ☐ **64 €** Détection et prise en charge d'un enfant atteint de sous-nutrition aiguë sévère ou modérée
- ☐ **120 €** Vous permettez à 80 enfants sous-nutris de bénéficier de médicaments nécessaires à leur traitement nutritionnel
- ☐ **369 €** Vous nous permettez d'acheter une toise en bois et une balance nécessaires au suivi nutritionnel des enfants sous-nutris
- ☐ **AUTRE MONTANT**

JE VALIDE MON DON

MENU  FAIRE UN DON



3 min.

CRISE NUTRITIONNELLE

Plusieurs pays d'Afrique, notamment le Nigéria, le Soudan du Sud et la Somalie, et le Yémen font actuellement face à une grave crise alimentaire : Médecins du Monde renforce ses activités et appelle à une réaction urgente de la communauté internationale pour faciliter l'accès humanitaire.

JE FAIS UN DON

Famine Corne de l'Afrique et Yémen, 2017

03 MATÉRIEL



URGENCE

CRISE HUMA-NITAIRE EN AFRIQUE

Plus de 20 millions de personnes menacées de famine
Au Nigeria, Soudan du Sud, Madagascar...

ILS ONT BESOIN DE VOTRE SOUTIEN, FAITES UN DON

PAR CHÈQUE :
mention **URGENCE AFRIQUE**
BP455 - 75007 Paris

PAR INTERNET :
secours-catholique.org
Don sécurisé en ligne

PAR SMS :
envoyer **FAMINE** au 02900*
pour faire un don de 10 €

secours-catholique.org

caritasfrance
Secours Catholique-Caritas France

**ENSEMBLE,
CONSTRUIRE
UN MONDE JUSTE
ET FRATERNEL**

* Disponible uniquement en France métropolitaine pour les clients de Bouygues Telecom, Orange et SFR. Don collecté sur facture opérateur mobile Informations complémentaires sur secours-catholique.org



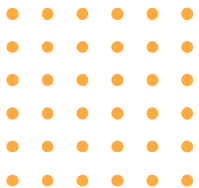
Votre adresse mail Newsletter **CALCULEZ VOTRE ZAKAT** Contactez-nous **JE FAIS UN DON**

SECOURS ISLAMIQUE FRANCE **25^{ans} D' ACTIONS HUMANITAIRES**

ACCUEIL QUI SOMMES NOUS PLAIDOYER A L'INTERNATIONAL EN FRANCE BIENFAISANCE RECRUTEMENT PRESSE

URGENCE FAMINE AFRIQUE
DES MILLIERS D'ENFANTS
ONT BESOIN DE NOTRE AIDE.

>> Agir maintenant



APPROCHE SÉMIO-PRAGMATIQUE

Roger Odin (2000 ; 2011 ; 2017)

Processus de production de sens + faisceaux de contraintes



APPROCHE SÉMIOTIQUE

Décrypter les signes et les sens possibles des appels au don : messages iconiques, linguistiques et plastiques

Campagnes d'appel au don comme objets publicitaires



APPROCHE LINGUISTIQUE

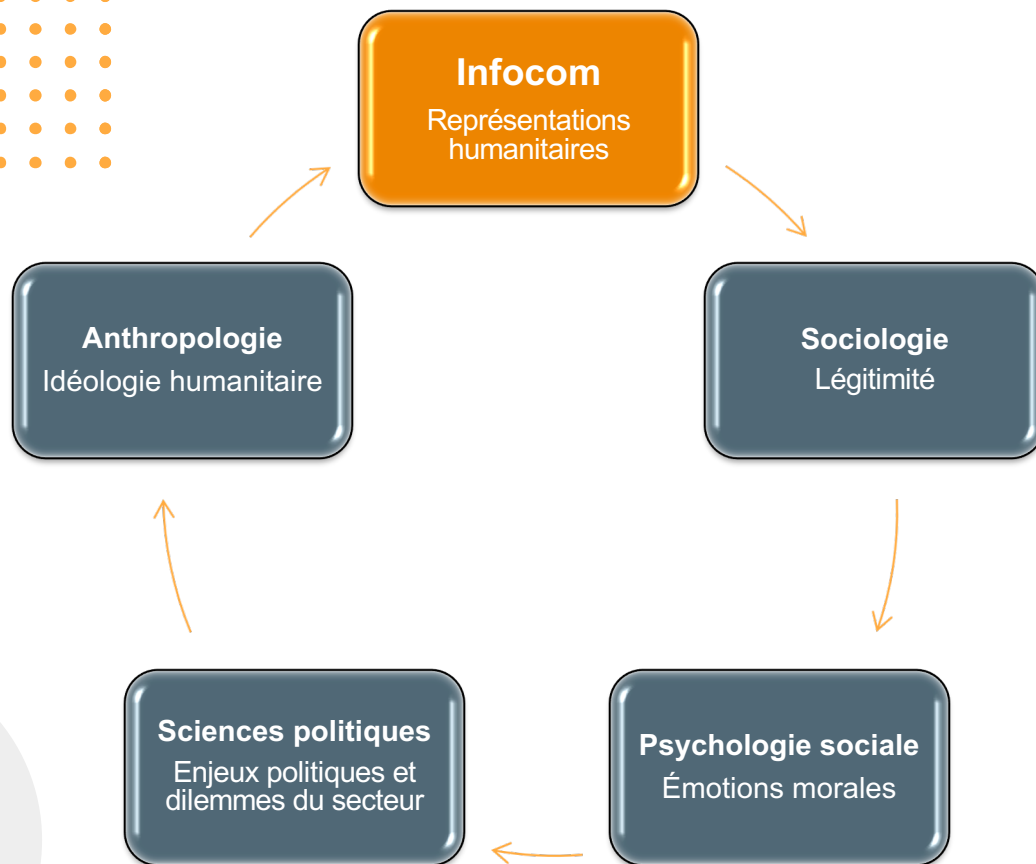
Marques énonciatives, fonctionnement de l'énoncé et indices de l'intentionnalité des émetteurs

Significations inscrites dans chaque fragment de texte



INTERDISCIPLINARITÉ

Autres matériaux théoriques issus de l'anthropologie, des sciences politiques, de la psychologie sociale, de la sociologie et de la philosophie.

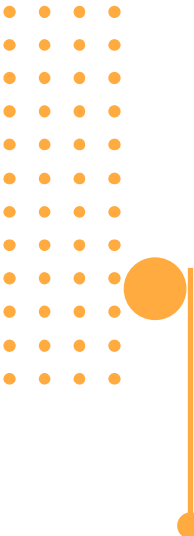
**Pluridisciplinarité**

Juxtaposition de points de vue qui délivrent chacun une connaissance particulière sur le phénomène étudié (Charaudeau, 2010).

Interdisciplinarité

Connexions entre concepts, outils d'analyse et modes d'interprétation de différentes disciplines (*Ibid.*).

Cohérence épistémologique : sémio-pragmatique

Assignment à une place, un rôle prédéfinis et une interprétation par défaut

⇒ Assignment à un rôle spécifique dans le projet humanitaire, défini dans les énoncés

⇒ Assignment à une place d'exécutant d'une interprétation par défaut, à travers le prisme des émotions ou exigences morales.



⇒ Restriction de la malléabilité de l'interprétation

⇒ Réponses livrées sans laisser de marge pour en proposer d'autres



Stratégie basée sur les « grosses ficelles » qui fixent l'émotion aux images ou aux mots (Boltanski, 2007).



→ Choix de scènes de désolation + personnes fragiles et vulnérables. « Bonnes victimes » : femme, enfant et personne âgée.

→ Signes linguistiques : « urgence » = nécessité d'une action immédiate.

→ Inflation lexicale : « effroyable », « sanglant », « alarmant »; « fortement ».

*Faisceaux de contraintes qui influent sur la conception des appels au don***1- Variables liées aux publics**

Alignement sur les valeurs morales et les codes culturels



Quels sont les arguments auxquels cette cible-là sera sensible ?



Études du comportement des cibles au même titre que les entreprises du secteur marchand.



Cibles sensibles, « affectives » et « ressentantes » (Charaudeau, 1994).



Stratégie de captation : toucher l'affect du lecteur, provoquer un certain état émotionnel.



Images de corps souffrants pour convoquer les émotions morales et susciter le don.

Pitié, compassion, empathie, indignation

Faisceaux de contraintes qui influent sur la conception des appels au don

2- Enjeux de légitimité



Légitimation d'une existence qui doit en permanence être justifiée car elle ne va pas toujours de soi.

Légitimité => registre de monstration = capacité à montrer et démontrer le bien-fondé de ses activités.



Image : preuve de légitimité + levier d'affirmation d'une identité distinctive + instrument de construction d'une image de marque et d'une réputation positive.

Théorie des 5 dimensions de la légitimité des ONG humanitaires :

- Légitimité du projet humanitaire
- Légitimité d'existence et d'exercice de l'organisation
- Légitimité des principes
- Légitimité liée à la cause
- Légitimité d'expertise

Légitimité d'existence et d'exercice : actions concrètes sur le terrain, preuves de performance et d'efficacité.

Légitimité d'expertise : compétences techniques (sécurité alimentaire).

Processus de restauration de l'ordre, élément de crédibilité

Affirmation d'une identité propre et distinctive. Omniprésence sur tous ses dispositifs.

Il faut pouvoir distinguer pour évaluer et légitimer.



Légitimité du projet humanitaire : urgence au Népal + présence des parents avec leurs enfants = *justification de la nécessité d'une action humanitaire.*

Appel au don « Népal », ACF, 2015

Urgence famine : 20 millions de personnes menacées



Le Nigéria, la Somalie, le Soudan du Sud et le Yémen connaissent une situation d'insécurité alimentaire alarmante. La famine concerne déjà plus de 4 millions de personnes au Soudan du Sud et en menace des millions dans les 3 autres pays.

Nos équipes terrain, présentes dans chacun de ces pays depuis plusieurs années, interviennent auprès des populations dans l'urgence comme dans la prévention.

JE DONNE UNE FOIS

- ☐ 40 € Distribuer 1 mois de rations alimentaires à une personne souffrant de la faim
- ☐ 64 € Détection et prise en charge du traitement complet d'un enfant atteint de sous-nutrition aiguë sévère ou modérée
- ☐ 120 € Vous permettez à 80 enfants sous-nutris de bénéficier de médicaments nécessaires à leur traitement nutritionnel
- ☐ 369 € Vous nous permettez d'acheter une toise en bois et une balance nécessaires au suivi nutritionnel des enfants sous-nutris
- ☐ AUTRE MONTANT

JE VALIDE MON DON

Les victimes, la scène =>
légitimation du projet humanitaire

L'enfant décharnée dans les bras de sa mère porte en elle les attributs de la cause défendue (victime type qui symbolise le projet de l'ONG ACF).

Impératif

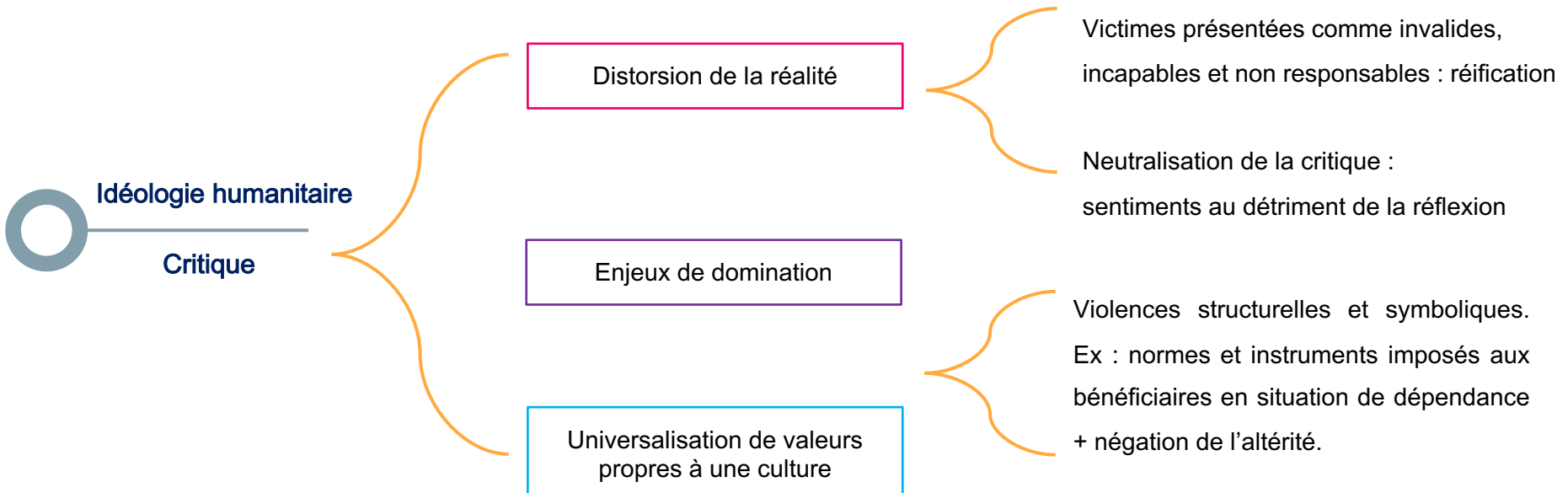
Légitimité du projet humanitaire :
les « 20 millions de personnes menacées par la famine » justifie l'existence de l'action humanitaire, l'intervention de l'ONG ACF.

**Légitimité
d'existence,
d'exercice et
d'expertise**

Appel au don « Urgence famine », ACF, 2017

Faisceaux de contraintes qui influent sur la conception des appels au don

3- Enjeux idéologiques : les discours humanitaires opèrent idéologiquement



Faisceaux de contraintes qui influent sur la conception des appels au don

3- Enjeux idéologiques : les discours humanitaires opèrent idéologiquement

Idéologie humanitaire

Nuance de la critique

Condition qui rend possible la relation entre la victime et le bienfaiteur
=> Efficacité des discours

Transcende tout clivage, sort les souffrances de l'invisibilité et de l'insignifiance

Médiations symboliques par lesquelles se structure l'humanitaire et s'interprètent les affaires humanitaires

Humanisation des victimes au regard de la déshumanisation dont certaines font souvent l'objet

Dilemmes et déchirements entre la fin et les moyens. Mais la fin ne justifie pas tous les moyens.

06 Conclusion



Sur l'objet

Finalement, la principale question que posent les stratégies de communication des ONG humanitaires ne se situe pas seulement dans les fins, mais aussi et surtout dans les moyens mis en œuvre pour mobiliser autour du projet humanitaire.



Quelques spécificités

- Nouvelle façon d'appréhender les campagnes d'appel au don
- Compréhension des contraintes qui pèsent sur le discours humanitaire et leurs implications
- Enrichissement des domaines d'application de la sémiopragmatique
- Prise en compte des variables liées aux publics
- Clarification de la question de l'idéologie humanitaire.



Conditions de réalisation



Master COPP Infocom



Thèse auto-financée



Ater Infocom 2 ans



Difficultés d'accès aux infos : clause de confidentialité ; formation ; JE



Soutien des enseignants et collègues : ne pas hésiter à les solliciter



Crises existentielles 😊



Quelques conseils

Projet : construction,
planification, méthode

Ne pas avoir peur de prendre
son temps

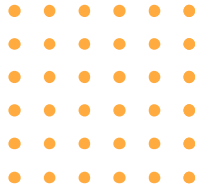
Embrasser ses préférences

L'incertitude est normale !
Mais attention à la dispersion.

Toujours faire des notes (notes de
lectures et synthèses)

La thèse n'est pas sereine...Mais
elle est stimulante, édifiante et nous
renseigne sur notre « moi profond ».

Ne pas hésiter à solliciter les collègues



Merci pour votre attention